



TESTIMONIO # 115 AÑOS

---

2025



FUNDACIÓN  
GRUPO SOCIAL

# 1. Carta del presidente

En 1911, el padre jesuita José María Campoamor dio origen en Bogotá al Círculo de Obreros de San Francisco Javier, con la convicción de que era posible contribuir al mejoramiento integral de la vida de las personas, promoviendo la unión entre las distintas clases sociales y orientando la acción hacia el bien común. Ese espíritu fundacional dio origen a lo que hoy es la Fundación Grupo Social.

Ciento quince años después, esa inspiración permanece intacta. Lejos de diluirse con el paso del tiempo, se renueva y adquiere una vigencia particular frente a los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. En medio de un entorno complejo, marcado por profundas tensiones sociales, económicas y culturales, la razón de ser de la Fundación se hace aún más necesaria.

En el centro de su actuación hay una concepción profunda del ser humano, que constituye el fundamento de su Legado. La Fundación reconoce a la persona en su dignidad irreductible, dotada de libertad, de capacidad de autodeterminación y, sobre todo, de una vocación esencial a ser gestora de su propio desarrollo. Se trata de un ser humano llamado a desplegar su talento, a asumir con responsabilidad sus decisiones y a poner su esfuerzo al servicio de la construcción de una sociedad más digna para todos.

Esta visión contrasta con aquellas aproximaciones que, explícita o implícitamente, reducen a la persona a un sujeto pasivo, dependiente o resignado, que espera que otros —incluido el Estado— resuelvan aquello que le corresponde asumir. Por el contrario, la experiencia de la Fundación a lo largo de su historia reafirma que el desarrollo auténtico solo es posible cuando la persona participa activamente en la construcción de su propio proyecto de vida, sin renunciar a su libertad ni a su responsabilidad, sin asumirse como víctima de las circunstancias, sino como protagonista de su destino.

En este contexto, el trabajo adquiere un valor central. No solo como medio legítimo para la satisfacción de las necesidades, sino como camino de realización personal, de perfeccionamiento y de trascendencia. Es en el trabajo donde la persona encuentra la posibilidad de aportar a otros, de sumarse a proyectos colectivos y de contribuir a la generación de bienestar para la sociedad en su conjunto, al tiempo que construye el suyo propio.

Esta concepción del ser humano encuentra un terreno particularmente fértil en una organización social y económica que promueva la libertad, la iniciativa y la responsabilidad. Un entorno en el que la actividad empresarial, la innovación y la competencia se constituyen en motores de generación de riqueza y oportunidades; en el que las empresas cumplen un papel esencial como creadoras de valor para todos los actores de la sociedad; y en el que el emprendimiento y el esfuerzo son reconocidos y estimulados.

En este marco, el Estado cumple una función fundamental e insustituible: la de crear y garantizar las condiciones para que las personas puedan desplegar plenamente sus capacidades. Le corresponde actuar como regulador, como garante del orden institucional, como promotor de la formalidad, de la creación de empresa y de la generación de empleo; como árbitro que, con reglas claras y un sistema jurídico eficaz, permite que la iniciativa privada florezca en beneficio del conjunto de la sociedad. Su papel es decisivo cuando facilita, ordena y promueve; y se desdibuja cuando sustituye o limita la capacidad creadora de las personas y de las organizaciones.

La generación de riqueza es, en este sentido, una tarea esencial. No basta con distribuir lo existente: es indispensable ampliarlo de manera sostenida, a través de la actividad productiva, para que pueda ser compartido con criterios de justicia entre todos los miembros de la sociedad. En esta tarea, las empresas y los empresarios cumplen un rol protagónico e irremplazable.

Es precisamente en este entramado —persona, trabajo, empresa, Estado y sociedad— donde la Fundación Grupo Social desarrolla su misión. Desde su origen, ha buscado contribuir a la transformación real del país, guiada por valores trascendentes, por una ética exigente y por una vocación indeclinable por el bien común. Esta convicción se expresa en una forma singular de actuar: la articulación entre la acción empresarial y el acompañamiento directo a comunidades, como instrumentos orientados a superar las causas estructurales de la pobreza y a construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz.

El Informe de Labores y Balance Social que presentamos da cuenta del trabajo realizado durante el año 2025, que finalmente es una expresión del testimonio que queremos ofrecer a nuestro país. En sus páginas se refleja el compromiso de miles de colaboradores que, desde sus distintos roles, trabajan con dedicación para abrir oportunidades de progreso; la confianza de clientes, aliados y proveedores que hacen posible nuestra labor; y la orientación permanente de los órganos de gobierno de la Institución.

Los resultados aquí consignados muestran avances concretos en los territorios donde hacemos presencia, en la consolidación de nuestras empresas como instrumentos al servicio del bien común y en el fortalecimiento de una cultura organizacional coherente con nuestro propósito. Son logros que valoramos, pero que, al mismo tiempo, asumimos con humildad, conscientes de que los desafíos del país exigen redoblar esfuerzos y actuar con mayor profundidad y alcance.

Mirando hacia adelante, la Fundación continuará desplegando todas sus capacidades para responder a la realidad del país con responsabilidad, prudencia y determinación. Seguirá fortaleciendo sus alianzas, consolidando sus instrumentos de actuación y promoviendo, desde su testimonio, una visión de sociedad en la que la dignidad humana, la libertad responsable, el trabajo y el bien común sean los pilares del desarrollo.

En la esencia más profunda de la Fundación Grupo Social se encuentra su inspiración en Dios, cuya guía y protección han acompañado su camino a lo largo de estos 115 años. Es esa presencia la que ha permitido avanzar con paso firme, sostenerse en medio de las dificultades y perseverar con esperanza en la misión que le ha sido confiada.

Desde esa convicción, la Fundación ofrece su quehacer como un testimonio vivo al país: una semilla de la sociedad que queremos construir, una sociedad más digna del ser humano, en la que cada persona pueda desplegar plenamente su vocación, en armonía con los demás y orientada siempre al bien común.

Con gratitud por el camino recorrido y con esperanza para recorrer el que tenemos por delante.

*Juan Carlos Gómez Villegas*

## 2. Quiénes somos y para qué existimos

Fundación Grupo Social tiene 115 años trabajando por el bien común. Su historia comenzó en 1911 cuando el sacerdote José María Campoamor convocó a diferentes actores de la sociedad para crear el Círculo de Obreros: una obra que, desde el primer día, se propuso mejorar la vida de los más necesitados, abriendo puertas para que, ellos mismos, construyan su mejor futuro.

Es una organización sin ánimo de lucro, dueña de un grupo empresarial, que desde hace más de un siglo trabaja con un propósito claro:

---

*Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz.*

---

### Objetivo estratégico

Es indispensable que la Fundación contribuya de manera relevante a desarrollar en el país una nueva cultura mucho más basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados. Para ello, deberá emprender y promover formas de actuación económica y convivencia social más acordes con ese propósito.

### Un propósito que se vuelve acción: tres pilares de actuación

#### **Territorios Progreso**

Acompañamiento directo y de largo plazo a comunidades excluidas para que sean protagonistas de su propio desarrollo y alcancen un mejoramiento sostenible en su calidad de vida.

#### **Empresas para el Bien Común**

Grupo empresarial que sirve a los que más lo necesitan en cuatro sectores: ahorro, crédito e inversión; protección que incluye seguros, salud y servicios a la tercera edad; vivienda, con énfasis en vivienda de interés social; y turismo.

#### **Cultura Organizacional**

El motor interno que asegura que los más de 12.000 colaboradores actúen con coherencia, fieles al propósito y al Legado de la Institución.

### 3. Territorios Progreso: acompañamiento que transforma

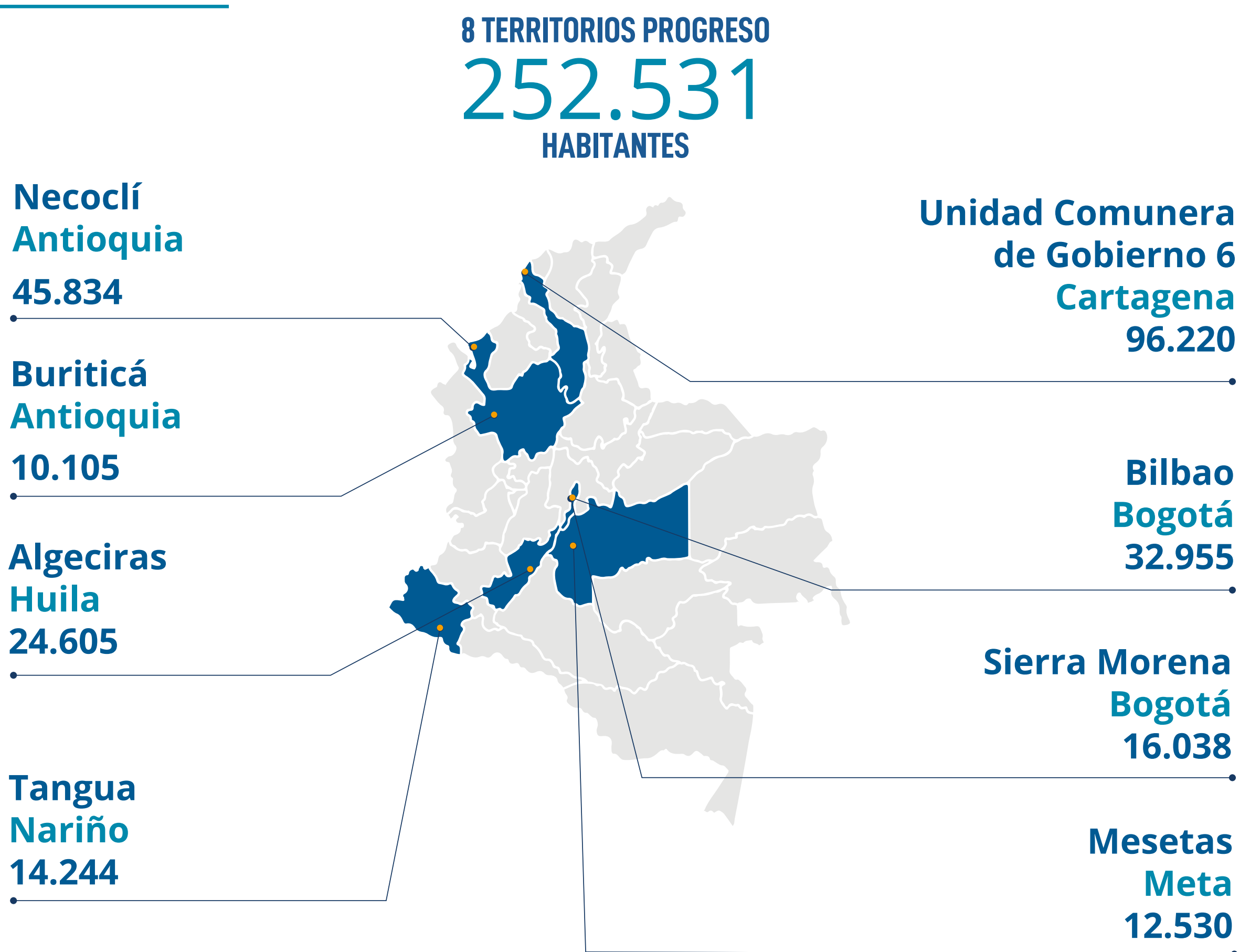
#### Un trabajo cercano, paciente y de largo plazo

Desde hace más de una década, la Fundación trabaja sobre la base de su “Modelo de Calidad de Vida” para promover resultados integrales y sostenibles en sus Territorios Progreso. Esta labor la desarrolla un equipo interdisciplinario que hace su vida en los mismos territorios, lo cual facilita la construcción de relaciones de confianza y, desde un enfoque promocional y de largo plazo (mínimo 10 años), contribuye al fortalecimiento de capacidades para que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo.

La Fundación busca que se desaten trayectorias irreversibles que permitan alcanzar resultados concretos en educación, ingresos, convivencia, participación y medio ambiente que sumen de manera relevante a la tarea de contribuir a la construcción de una nueva cultura en el país, donde prime la confianza, la solidaridad, la ética y el bien común.

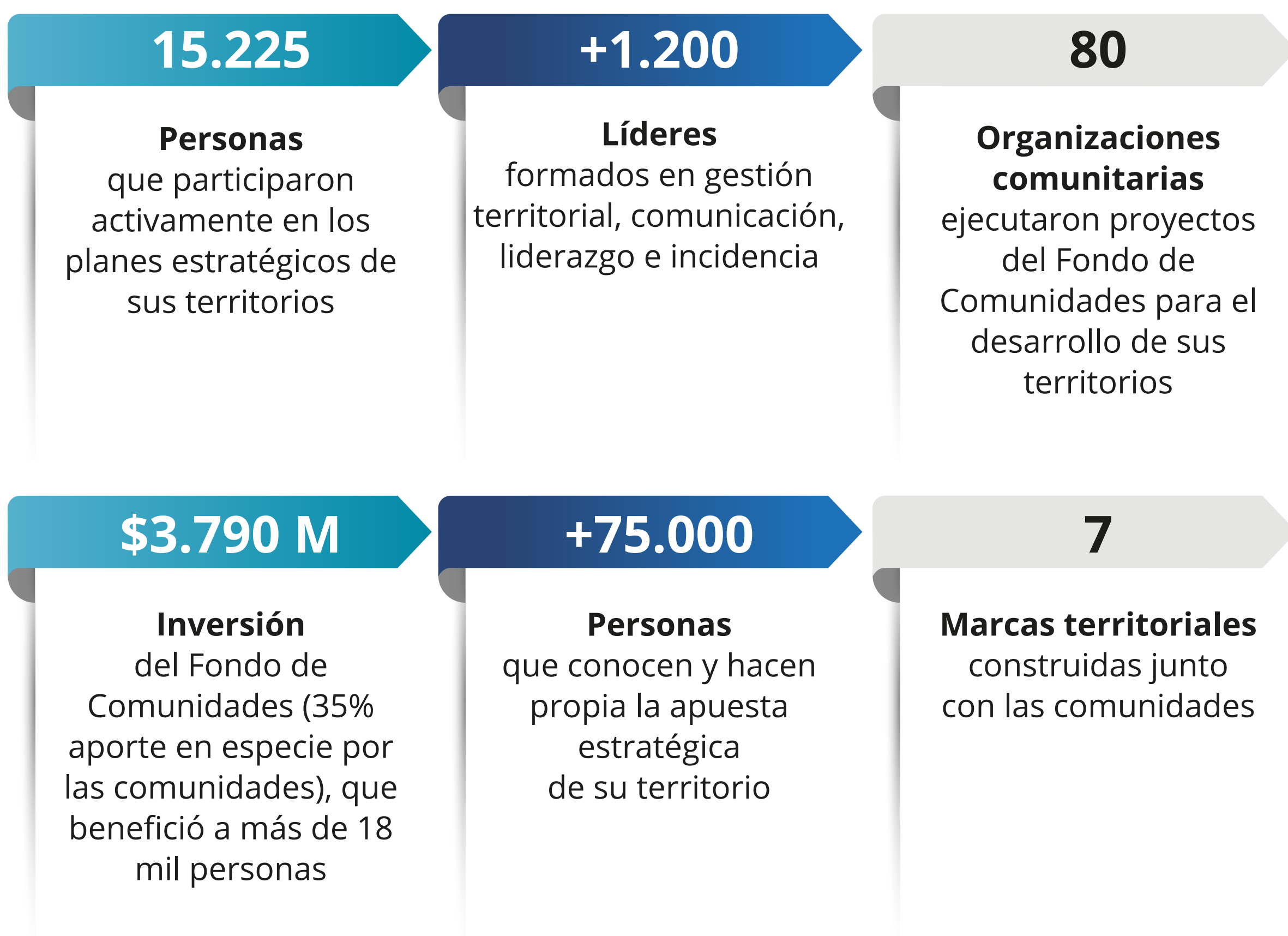
Una vez se alcancen evidencias concretas de logro de dichas trayectorias en las diferentes estrategias, la Fundación se retira e inicia un nuevo trabajo en otro territorio. En ese momento la comunidad cuenta con las capacidades para seguir por la senda del desarrollo por sus propios medios.

#### Dónde estamos



A continuación, se destacan los principales resultados en el 2025 ordenados por las líneas de trabajo comunes a la mayoría de los territorios, con las particularidades de cada uno.

## Participación: las comunidades al mando



## Formación para el Ser: transformar desde adentro

La transformación interna de cada persona que se asume valiosa en su individualidad se irradia no solo en su propia vida sino en la de aquellos con quienes se relaciona. Además, afecta todas las demás dimensiones de la existencia por cuanto le permite encontrar su proyecto de vida y propósito trascendente, así como descubrir el bienestar más allá de lo material. Implica para cada participante resignificar sus relaciones con otros. Así pues, las mediciones de esta estrategia se evidencian en conductas, comportamientos y testimonios, mucho más que en números o indicadores cuantitativos.

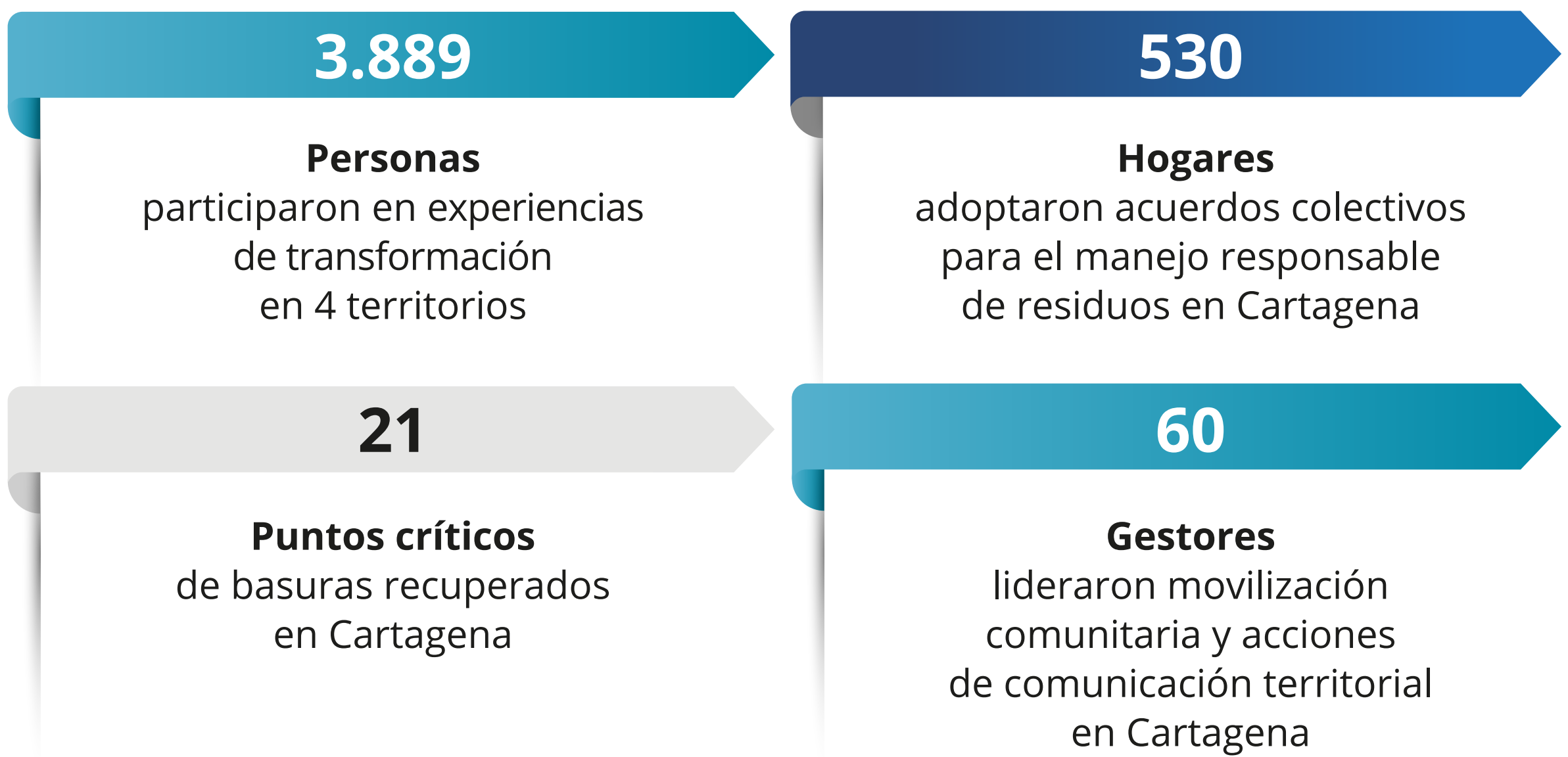
*"El proceso me ha ayudado a conocerme mejor, he podido autoevaluarme y reconocer que aún tengo mucho que aprender de mí misma... Ahora entiendo la importancia de superar el miedo para seguir creciendo."*

— Participante, Sierra Morena

*"Estos encuentros nos han enseñado valores, amor hacia nosotras mismas y a valorar nuestra zona y a las mujeres de nuestra comunidad. Han mejorado nuestra relación con las demás personas, porque nos han enseñado a ser coherentes y a convivir sin importar las diferencias."*

— Participante, Algeciras

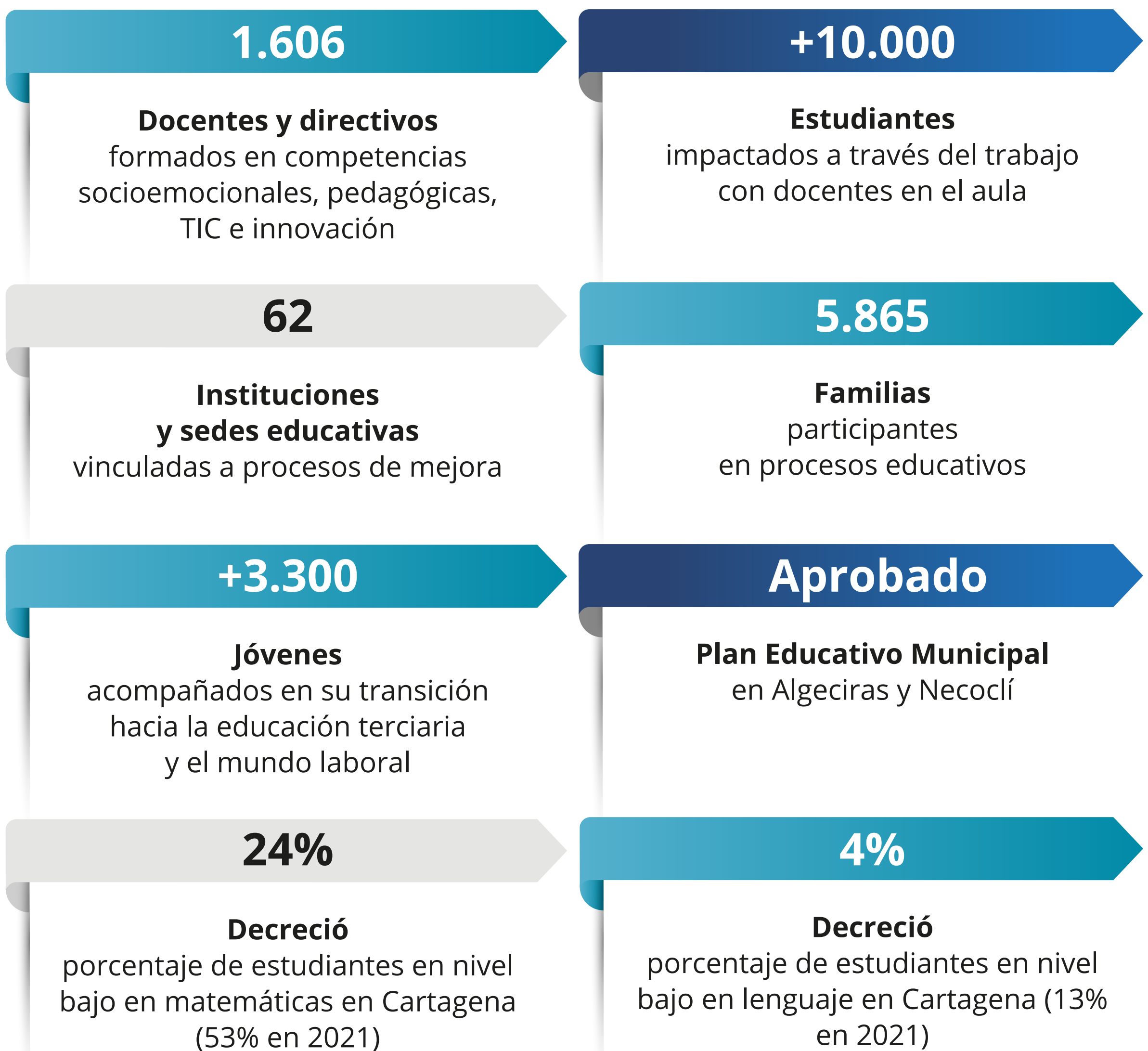
## Transformación de narrativas y comportamientos



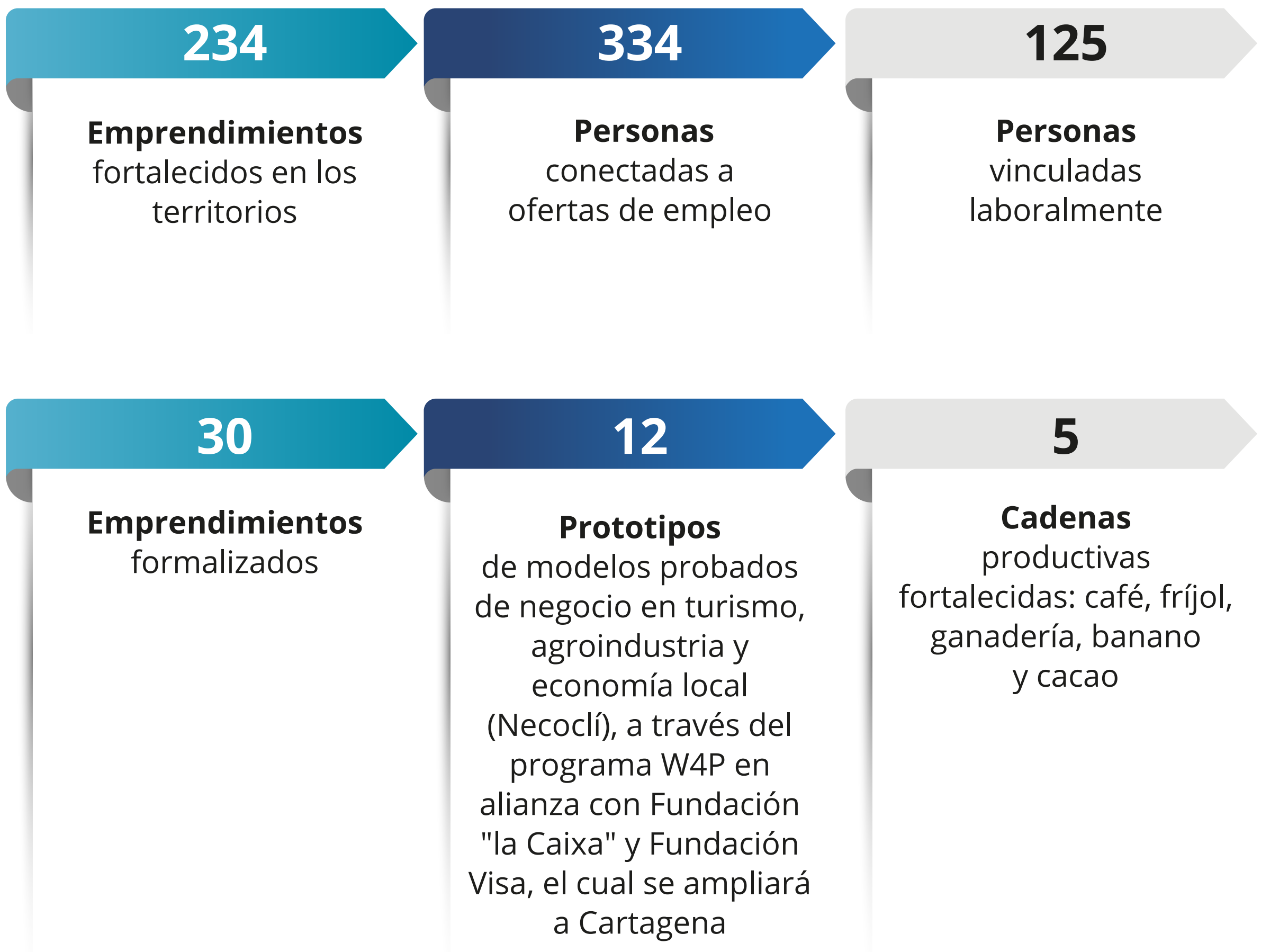
*"En la Vereda Garitón nos organizamos en un comité ambiental para cuidar nuestro territorio. A través del reciclaje, las capacitaciones y el trabajo comunitario, hemos mejorado la forma en que cuidamos la vida. Hoy vemos cambios reales."*

— Líder comunitario, Necoclí

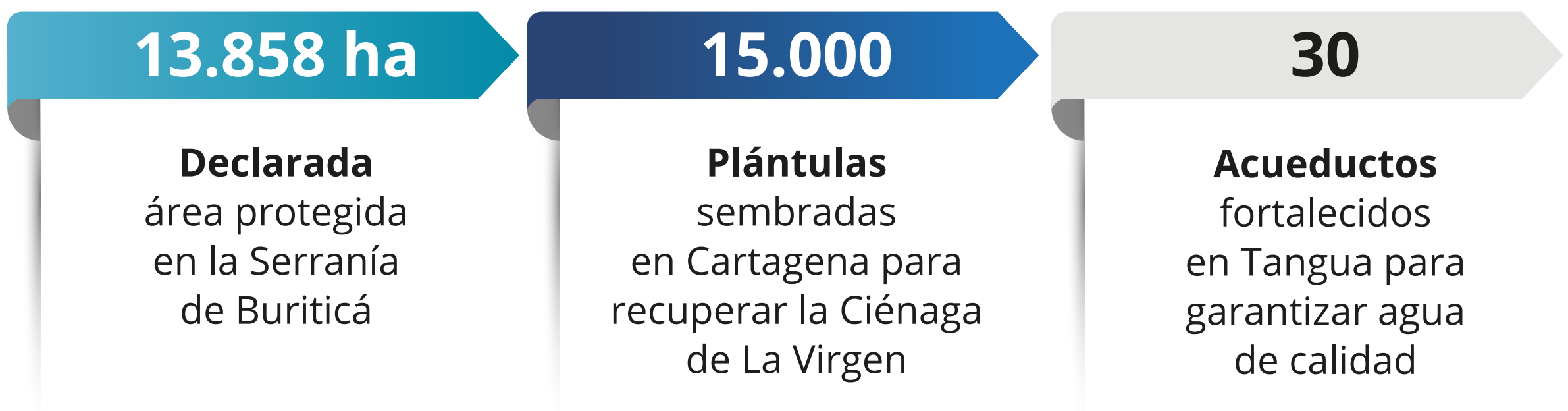
## Educación: abriendo caminos para el futuro



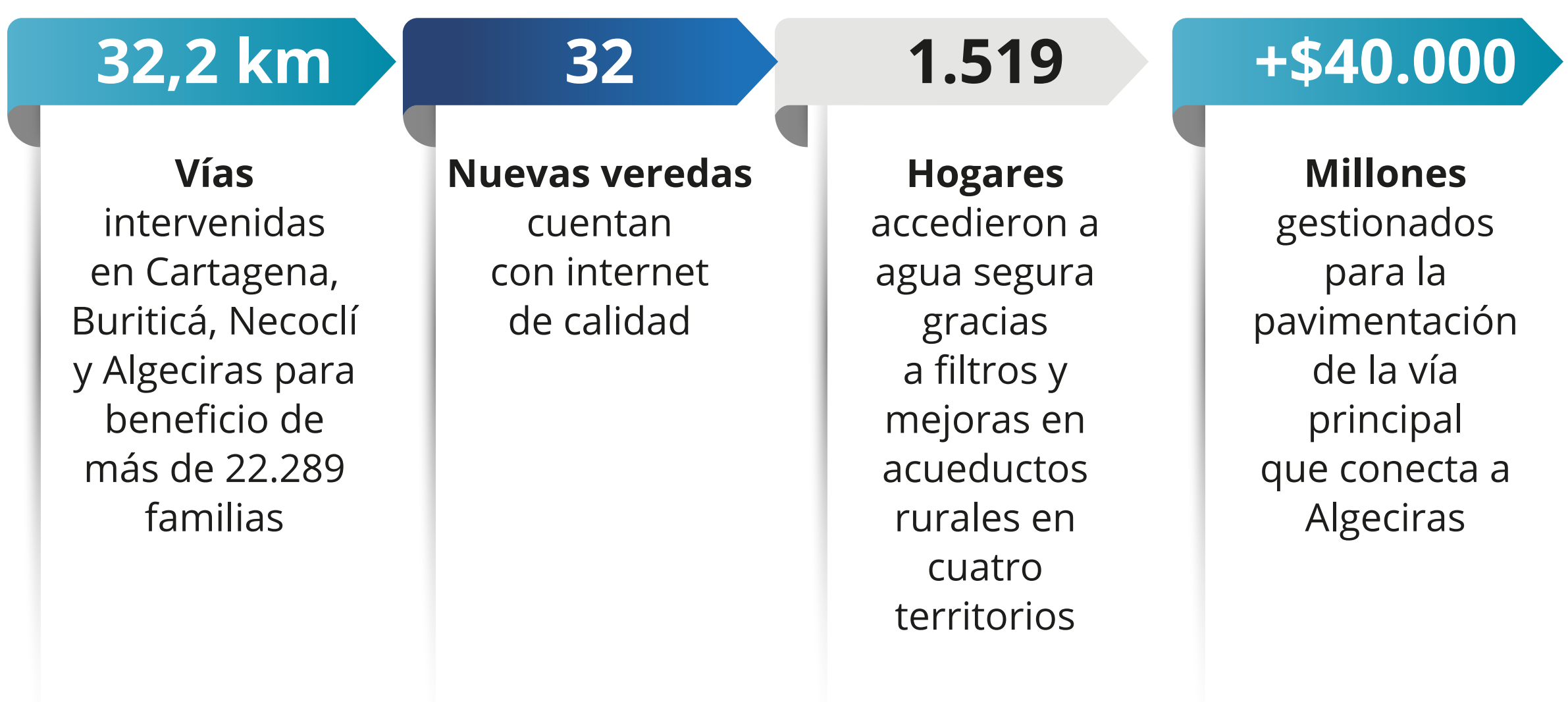
## Generación de ingresos: trabajo digno y autonomía



## Ambiente: protegerlo para cuidar la vida



## Infraestructura: soporte para la vida digna



## 4. Empresas para el Bien Común: economía con propósito

### La empresa como motor de la transformación social

La Fundación Grupo Social es dueña de un grupo de empresas que no existen únicamente para generar resultados financieros ni ser meras financiadoras de la obra social. Existen para servir a las personas, ampliar oportunidades, contribuir al bienestar de la sociedad y ser testimonio de que es posible hacer negocios de otra manera: con ética y foco en aquellos que más lo necesitan y generando riqueza para toda la sociedad.

Desde 1911 hasta hoy, la apuesta ha sido la misma: servir a esos pequeños empresarios, microempresarios, trabajadores independientes, familias de bajos ingresos que se esfuerzan todos los días por salir adelante.

Operan en sectores estratégicos para la inclusión: ahorro, crédito e inversión; protección; vivienda; y turismo. A continuación, se destacan los principales resultados en 2025.

### Sector de ahorro, crédito e inversión



**72,8%**

Índice de recomendación de clientes (NPS) (+50% buena y +70% excepcional)

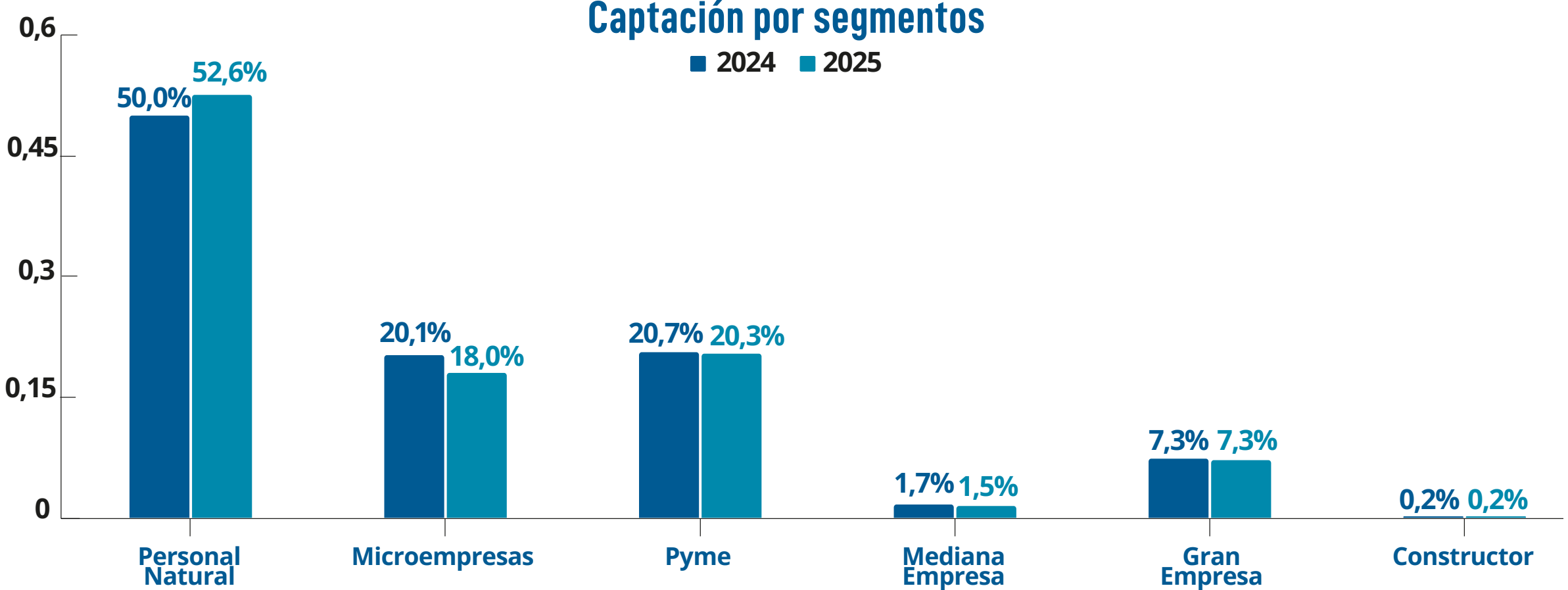
**+91%**

Índice neto de satisfacción (INS)

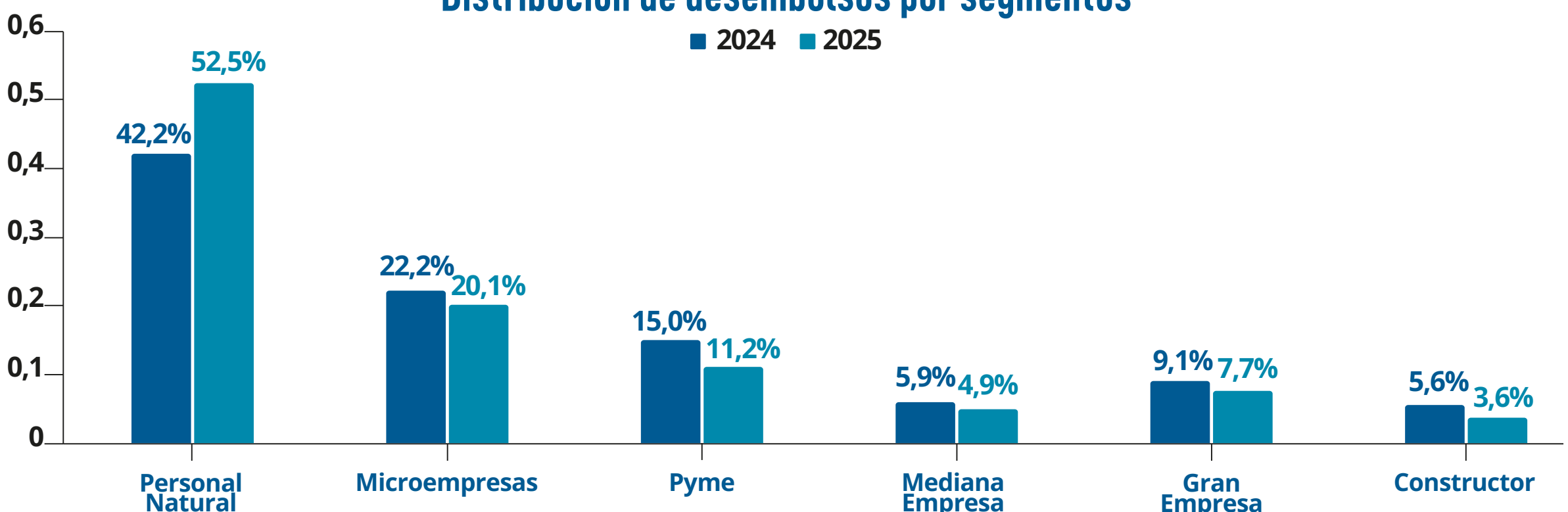
**7° año**

consecutivo en 1er lugar del CIVeX — índice de experiencia que mide la cercanía emocional del cliente con el Banco

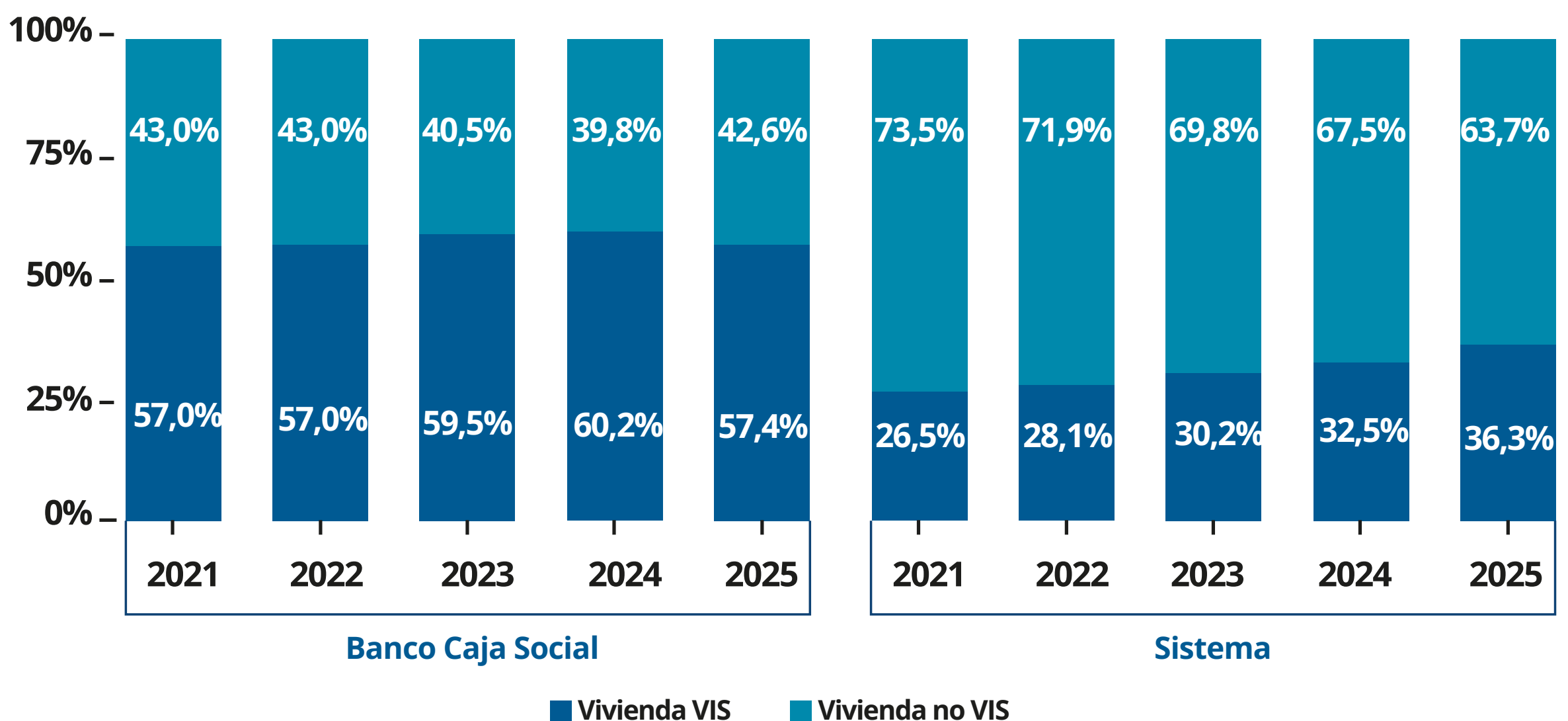
#### Captación por segmentos



#### Distribución de desembolsos por segmentos



## Composición cartera de vivienda



Escanear para acceder al informe completo del Banco Caja Social



Con la adquisición del 51% del Banco W, la Fundación Grupo Social se convierte en el actor privado más relevante del país en microfinanzas. Esto significa que más microempresarios, más emprendedores y más familias de regiones apartadas tendrán acceso a herramientas financieras hechas a su medida.

**+460.000**

clientes activos

**+\$1,9 bill.**

cartera total

**80%**

de la cartera es microcrédito para microempresarios



**Fiduciaria Caja Social**

Más de **269.000 clientes** en Fondos de Inversión Colectiva (+24% vs. 2024)

**Saldos administrados** por 2,4 billones (+34% vs. 2024)

## Sector de protección



**Colmena Seguros**

Colmena —con sus tres aseguradoras: Riesgos Laborales, Seguros de Vida y Seguros Generales— es la apuesta de la Fundación para que más colombianos puedan proteger lo que han construido con esfuerzo. A esta presencia se suman otras compañías en donde tiene participación: Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud.

No solo por cuenta del cambio demográfico, que es muy importante, sino también por la vulnerabilidad y especial atención que requiere el adulto mayor, la Fundación avanza en el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos pertinentes para esta población, y, más allá de ello, ha considerado indispensable promover que estas personas dejen de ser concebidas como una carga, y en cambio, sean reconocidas, desde su dignidad, como actores capaces de aportar valor significativo a la sociedad. El desafío consiste en hacer valer su aporte, fruto de la experiencia, la serenidad y una perspectiva de vida que, al conjugarse con las contribuciones de las nuevas generaciones, producen transformaciones increíbles en favor del bien común.

Hoy la Fundación cuenta con una participación en el fondo "Grupo Pegasus Colombia", que tiene control mayoritario en Calucé y Hábitat (cuidado y vivienda asistida para personas mayores).

	 <b>Riesgos Laborales</b>	 <b>Seguros de Vida</b>	 <b>Seguros Generales</b>
<b>Alcance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27.221 empresas afiliadas.</li> <li>• 1,17 millones de trabajadores afiliados.</li> <li>• 23.062 MiPyMes afiliadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,78 millones de asegurados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 292.700 asegurados.</li> <li>• 160.000 pólizas activas.</li> </ul>
<b>Resultado clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución de prevención de accidentes en 1.206 empresas con 4.549 trabajadores, con reducción de 15% en accidentalidad*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 23.740 indemnizaciones atendidas con \$97.555 millones pagados.</li> <li>• 35,2% de las indemnizaciones pagadas en menos de 3 días.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$134.000 millones en primas emitidas.</li> <li>• 2.043 siniestros avisados y \$10 mil millones pagados en indemnizaciones.</li> <li>• Autorización ramos cumplimiento y agropecuario.</li> </ul>
<b>Indicador de servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incapacidades temporales pagadas en menos de 8,9 días promedio.</li> <li>• Se redujo tiempo de calificación de origen en accidentes de trabajo de 16,4 a 13,1 días promedio.</li> <li>• Índice neto de satisfacción (INS) 90,2%.</li> <li>• Índice recomendación de clientes (NPS) 85,2%**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice satisfacción relacional (INS) 80,6% (vs. 71,0% en 2024).</li> <li>• Índice recomendación relacional (NPS) 71,3% (vs. 59,2% en 2024).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementados pagos en indemnizaciones mediante billeteras digitales (+800 realizados por este medio), por lo cual, los tiempos de abono de dinero a clientes se redujeron a menos de 1 día.</li> </ul>

\*Corresponde a Ruta de Inclusión, programa que busca mecanismos innovadores para prevención efectiva en MiPyMes con alta siniestralidad.

\*\*Escala satisfacción (INS): alto >88,9%; medio 88,8% - 73,3%; bajo <73,3%. Escala recomendación (NPS): alto >70%; medio 70% - 50%; bajo <50%



Escanear para acceder al informe completo de Colmena Riesgos Laborales, Seguros de Vida y Seguros Generales

## Sector de construcción



La Fundación, a través de sus empresas DECO Inversiones y DECO Construcciones, desarrolla una apuesta sectorial de largo plazo en construcción por su impacto social relevante, en especial su potencial de inclusión, la generación de empleo e ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones y comunidades.

### 8 PROYECTOS INMOBILIARIOS QUE CONTRIBUYEN A REDUCIR EL DÉFICIT HABITACIONAL 7.364 unidades 88% VIS

#### Proyecto Barranquilla

NUEVA CASTELLANA • PRIMAVERA		
45 mil déficit • 1.024 unidades DECO		

#### Proyecto Chía

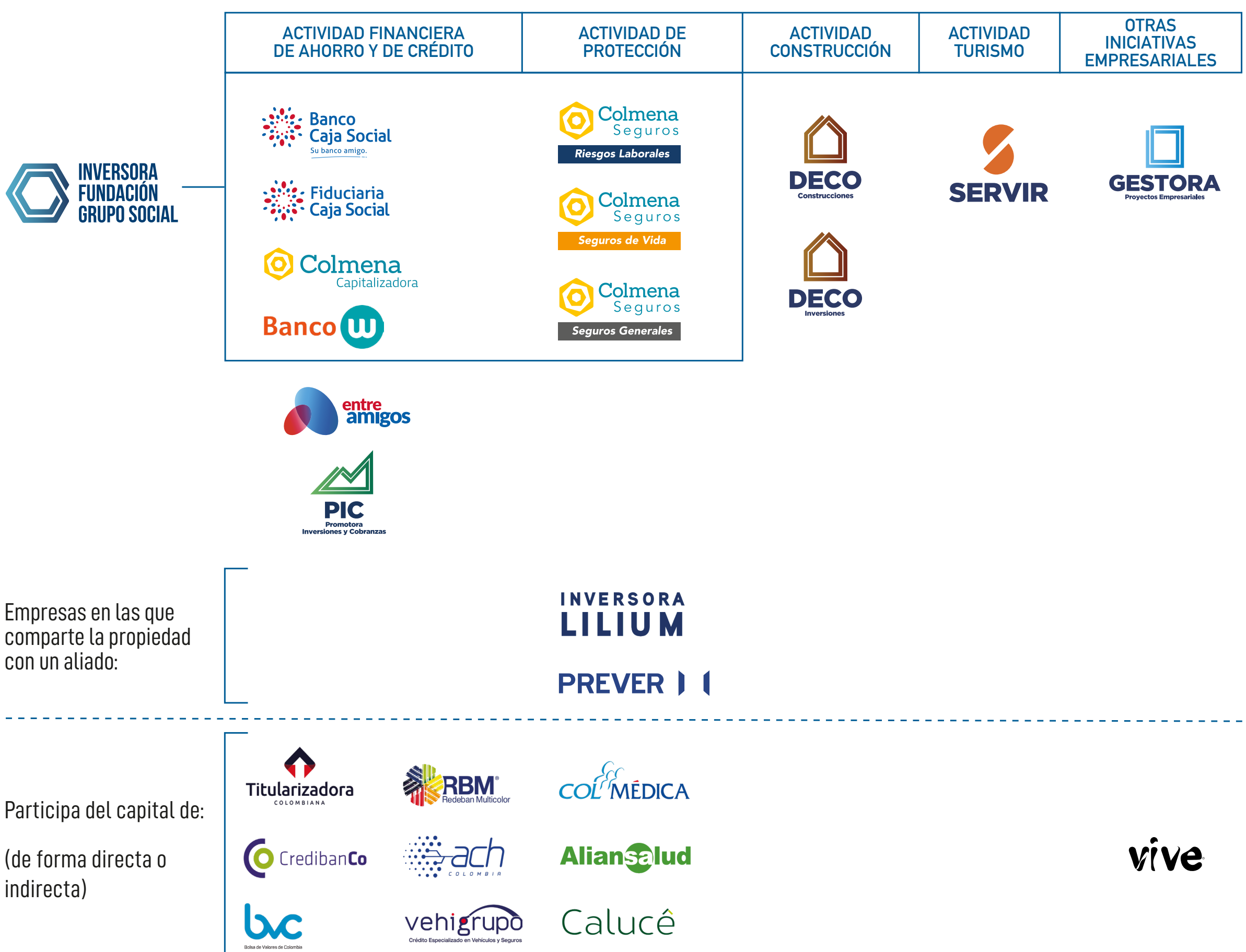
LUNA		
365 mil déficit • 704 unidades DECO		

#### Proyectos Bogotá

NAVARRA • RIOJA • ARAGÓN • VALENCIA		
LK   187		
PAZARI		
1,7 millones déficit • 5.636 unidades DECO		

Las marcas son firmas aliadas de DECO  
\$45.933 MM\* inversión neta  
\*Potencial de inversión \$200.000 MM

## Empresas de Fundación Grupo Social



## Otras iniciativas empresariales



Al cierre del 2025 realizó un cambio estructural en su modelo de actuación: la Gestora buscará consolidarse como un fondo de inversión de impacto con: (i) foco en tres tesis de inversión complementarias, (ii) profundidad en el acompañamiento empresarial y (iii) énfasis en la construcción de una comunidad de empresas con impacto social positivo.

En 10 años, la Gestora habrá acompañado como socia a (i) empresas con impacto social directo en las comunidades en las que operan, (ii) compañías que, además, se articulen a la cadena de valor de las entidades que hacen parte de la Organización liderada por la Fundación y (iii) proyectos innovadores de alto impacto que brinden acceso a bienes y servicios a poblaciones típicamente desatendidas y su modelo de acompañamiento buscará la atención integral, desde su alistamiento, estrategia de crecimiento, hasta su aceleración y fortalecimiento, con una tesis que transforma capacidades de liderazgo, estrategia, gestión y relacionamiento con el ecosistema empresarial en clave de sostenibilidad.



El Premio Emrender Paz busca identificar y visibilizar iniciativas empresariales que brindan oportunidades a comunidades afectadas por la violencia y la exclusión. Con su actuar cotidiano, ellas son testimonios del rol que cumple la empresa privada como uno de los motores más potentes para generar transformaciones perdurables en favor del progreso y la paz. El Premio muestra al país que ser productivo y construir paz van de la mano.

**18<sup>a</sup>**

**Edición**  
del Premio  
Emrender  
Paz

**121**

**Iniciativas**  
postuladas de  
múltiples sectores  
y regiones

**+790.000**

**Personas**  
impactadas  
en 30 de 32  
departamentos

**4**

**Empresas**  
reconocidas por ser  
testimonio de  
productividad  
y construcción  
de paz

## Actividad en lo rural

La Fundación entiende que no es posible la sociedad que sueña mientras el campo siga excluido. Por eso actúa en lo rural desde varios frentes: cinco de sus ocho Territorios Progreso tienen marcado carácter rural; ViveAgro —empresa en la que consolidó su participación accionaria en 2025— compró de forma recurrente a 60 pequeños y medianos productores del campo y logró ventas de \$24.000 millones en frutas y verduras frescas para restaurantes y supermercados; la Gestora tiene empresas de alimentos, agroindustria y turismo rural en su portafolio; y el Premio Emrender Paz recoge año tras año iniciativas que transforman el campo colombiano.

## 5. Cultura: el alma que mantiene vivo el Legado

### Mucho más que valores escritos

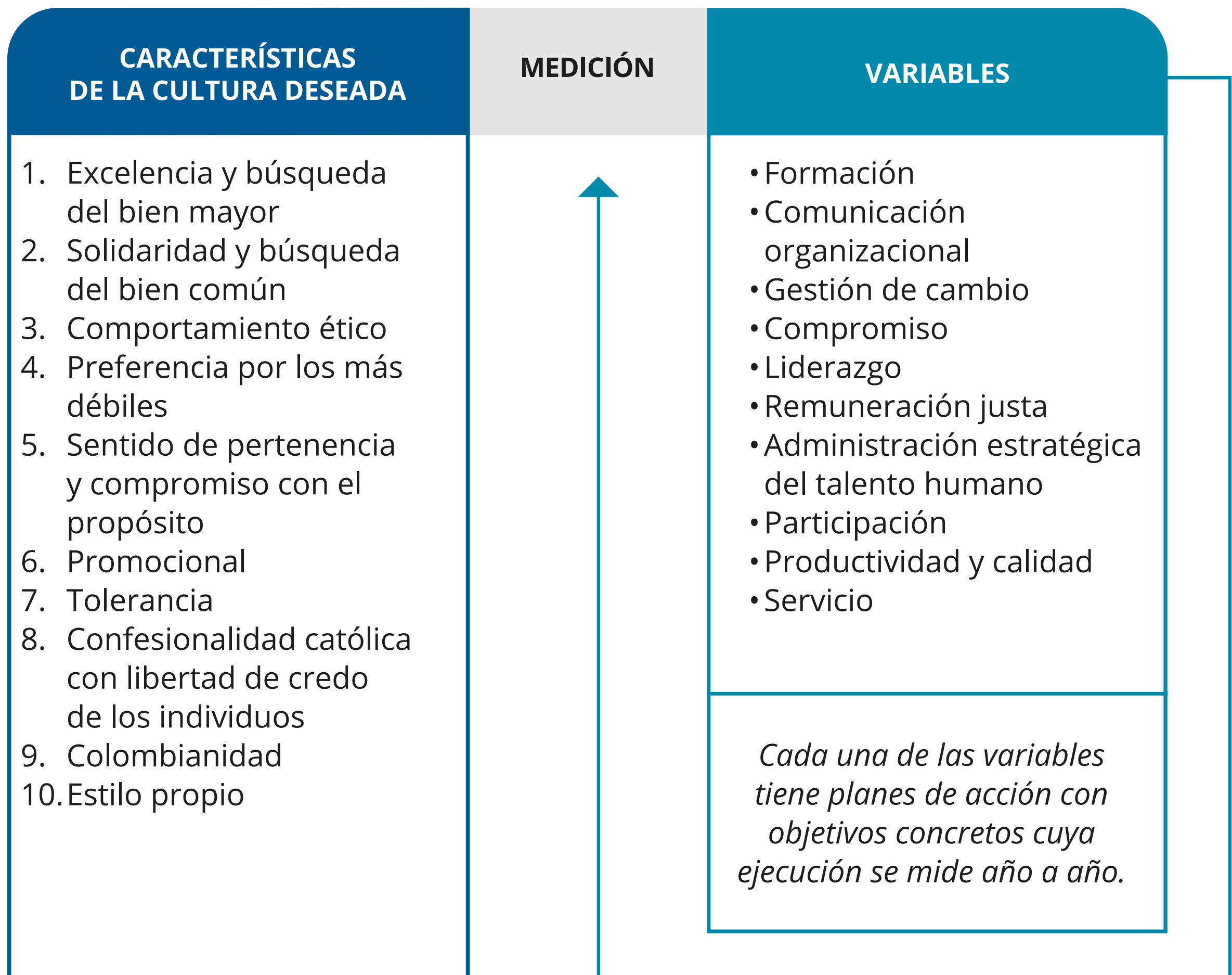
Para la Fundación Grupo Social la cultura organizacional es el motor que impulsa con fuerza sus Territorios Progreso y sus Empresas para el Bien Común; sus instrumentos de actuación. Más que una forma de trabajar y ser un elemento clave en la gestión del talento humano, la cultura es la interpretación de la manera como piensa, se expresa y actúa la Institución y quienes hacen parte de ella.

Es garantía de sostenibilidad de su Legado pues asegura que su identidad y valores —dignidad humana, bien común, subsidiariedad y solidaridad— perduren en el tiempo y sean transmitidos de generación en generación a sus colaboradores, manteniéndose fiel al querer de su fundador.

*"Más de 9.700\* personas con un mismo propósito, que transforman su labor diaria en algo trascendente, dando sentido a cada acción y motivados a actuar con coherencia, responsabilidad y profundo sentido ético."*

— Fundación Grupo Social, 2025

### SISTEMA DE CULTURA



\*Previamente se hace referencia a los más de 12.500 colaboradores que hacen parte de la organización liderada por Fundación Grupo Social, incluyendo a los colaboradores del Banco W. Con esta entidad, de la mano con la Fundación WWB, dueña del 49% del banco, se lleva a cabo desde 2025 un proceso de largo aliento y con profundidad para acoplar los sistemas de cultura organizacional. Entre tanto este proceso finaliza, en esta sección no se incluye lo relativo a los colaboradores de esta entidad.

## 6. Lo que confirman estos 115 años

01

### Dignidad humana como eje del desarrollo

El desarrollo auténtico nace de la dignidad humana. No hay progreso real si no se pone a las personas en el centro.

02

### El trabajo dignifica y trasciende

En los Territorios Progreso el trabajo es la vía de realización y trascendencia, además de fuente legítima de ingresos. Las apuestas educativas y productivas buscan dignificarlo.

03

### Comunidades protagonistas

Las comunidades de los Territorios Progreso pueden y deben asumir la gestión de su futuro. El papel de la Fundación es acompañar, no sustituir.

04

### La empresa privada como motor social

La empresa privada es un motor de alto impacto social. No es incompatible ser rentable y generar un impacto positivo en la sociedad.

05

### La cultura transforma de raíz

La cultura transforma más que los proyectos aislados. Cuando las personas cambian su forma de ver el mundo, los cambios son irreversibles.

06

### Las alianzas multiplican el impacto

Ningún actor solo puede transformar la realidad.

### Valor generado para la sociedad

**\$1,47 bill.**

Valor agregado del grupo liderado por la Fundación Grupo Social

**62,6%**

Del valor agregado correspondió a trabajo

**\$0,92 bill.**

Gastos de personal (+13,7% vs. 2024)

**\$0,28 bill.**

Pagados en impuestos al Estado colombiano (+16,2% vs. 2024)

**\$5,57 bill.**

Transferencia a la cadena de valor (riqueza generada para proveedores y usuarios)



# TESTIMONIO # 115 AÑOS

2025



Escanear  
para acceder  
al informe  
completo

Visita nuestro sitio web y síguenos en nuestras redes sociales

[www.fgs.co](http://www.fgs.co)

 Fundación Grupo Social

 fundacion.gruposocial

 Fundación Grupo Social

 Fundación Grupo Social

 abriendpuertasfgs